



CAMINHO PARA SER “ZERO NET CARBON”



PEPSICO



**É o nosso roteiro sobre
como operamos dentro dos
limites planetários e
promovemos mudanças
positivas para o planeta e
as pessoas.**

Nosso objetivo é avançar em nossa missão de criar mais sorrisos a cada gole e mordida para nossos consumidores, clientes, associados e comunidades, para o planeta e acionistas; Acreditamos que operar de forma mais sustentável ajudará a construir uma cadeia de abastecimento e um sistema alimentar resiliente.

PEP+ não só gera valor sustentável a longo prazo e vantagem competitiva para a PepsiCo, mas também procura transformar fundamentalmente a forma como fazemos negócios na nossa indústria, inspirando e trabalhando ao lado dos nossos pares para promover mudanças sociais, ambientais e econômicas positivas para todos através de três pilares .

CADEIA DE VALOR+



AGRICULTURA+



ESCOLHAS+

pep+TM
pepsico positive
planet + people



AGRICULTURA+

Estamos trabalhando para obter as nossas colheitas e ingredientes de forma sustentável, restaurando a terra e fortalecendo as comunidades agrícolas.



CADEIA DE VALOR+

Desenvolver uma cadeia de valor inclusiva e circular; tornar-se uma empresa com emissões zero em 2040 e reduzir o consumo de plástico virgem em 50% em 2030.



ESCOLHAS+

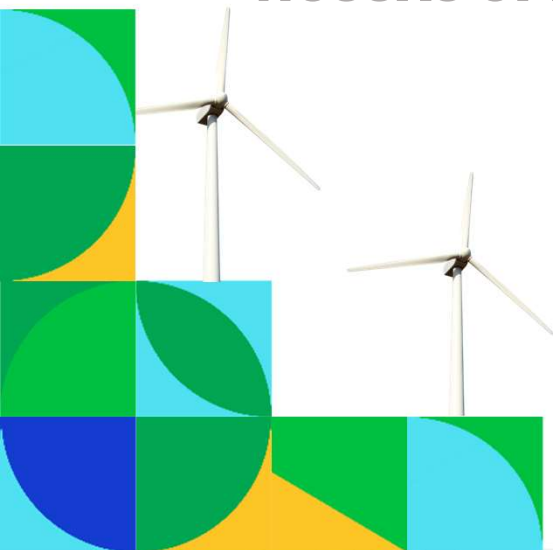
Vamos evoluir nosso portfólio de produtos; o que significa diversificar ingredientes, fortalecer a categoria de nozes e sementes e reduzir açúcares adicionados e sódio em nosso portfólio.



A NOSSA AMBIÇÃO NAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

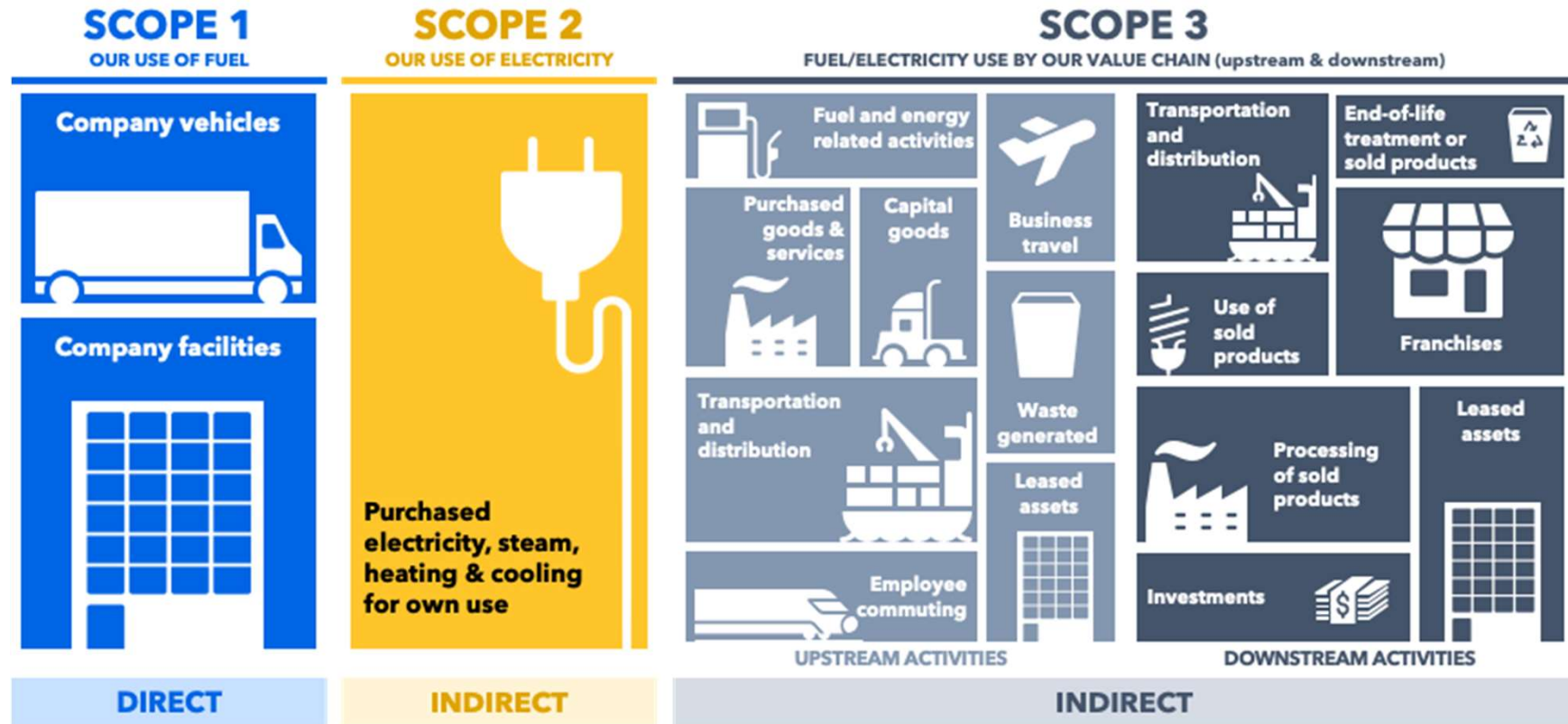
REDUZIR AS EMISSÕES DE GASES COM EFEITO DE ESTUFA EM TODA A NOSSA CADEIA DE VALOR EM MAIS DE **40%** ATÉ 2030, INCLUINDO UMA REDUÇÃO DE **75%** NAS EMISSÕES PROVENIENTES DIRETAMENTE DAS NOSSAS OPERAÇÕES (EM COMPARAÇÃO COM A LINHA DE BASE DE 2015)

ALCANÇAR SER **ZERO**
EMISSÕES EM 2040



CLASSIFICAÇÃO DO TIPO DE EMISSÕES

CORRESPONDENTE AOS NOSSOS FORNECEDORES



PAPEL DO FORNECEDOR PARA A REDUÇÃO DE EMISSÕES SCOPE 3

1

COMPROMETER-SE COM
OS OBJETIVOS SBTi
(SCIENCE-BASED
TARGETS)

2

DEFINIR METAS DE
REDUÇÃO DE EMISSÕES

3

GERAR PLANOS DE
REDUÇÃO DE EMISSÕES
ATRAVÉS DA ADOÇÃO DE
ENERGIAS RENOVÁVEIS E
PRÁTICAS DE
AGRICULTURA
REGENERATIVA

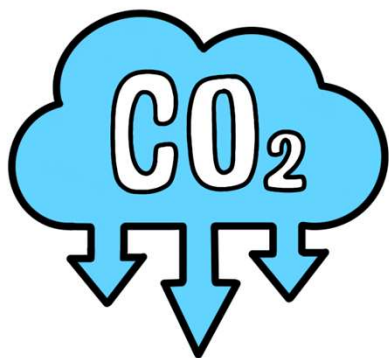
4

RELATAR EMISSÕES E
ACOMPANHAR O
PROGRESSO



O QUE É SCIENCE-BASED TARGETS?

OBJETIVOS BASEADOS NA CIENCIA



- **SCIENCE – BASED TARGET É UM OBJETIVO DE REDUÇÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA QUE ESTÁ ALINHADO COM OS MAIS RECENTES AVANÇOS CIENTÍFICOS EM CLIMA NECESSÁRIOS PARA CUMPRIR AS METAS ACORDADAS NO ACORDO DE PARIS.**
- **DETERMINAR UM SCIENCE- BASED TARGET GARANTE QUE O SEU NEGÓCIO ESTEJA ALINHADO COM O ACORDO DE PARIS NO CURTO PRAZO (5 A 10 ANOS) E NO LONGO PRAZO (20 A 30 ANOS)**



SENDO UM FORNECEDOR PEPSICO COMO POSSO ESTABELECEER UM OBJETIVO SBT?



COMPROMISSO

- Através de uma carta, compartilhe seu compromisso de ingressar na SBTi (Science – Based Target Initiative)



DESENVOLVIMENTO

- Calcular as emissões.
- Estimar o crescimento futuro nas emissões derivadas do crescimento dos negócios.
- Desenvolver objetivos de redução de emissões sob o critério SBTi.



ENTREGA

- Apresentar objetivos para validação oficial.



COMUNICAÇÃO

- Anunciar publicamente os objetivos.



SEGUIMENTO

- Relatar as emissões e acompanhar o progresso anualmente.

UMA VEZ COMPROMETIDA, A EMPRESA TEM 24 MESES PARA INSERIR SEUS OBJETIVOS NO SBTi

<https://sciencebasedtargets.org/step-by-step-process>



REQUISITOS DA PEPSICO AO SEUS FORNECEDORES EM 2023

PARA AVANÇAR A AGENDA DE MUDANÇAS CLIMÁTICAS E REDUÇÃO DE EMISSÕES NA CADEIA DE VALOR DA PEPSICO, OS FORNECEDORES DEVEM CUMPRIR O SEGUINTE EM 2023:

- 1** RESPONDER 100% À PESQUISA DE MUDANÇAS CLIMÁTICAS ATÉ 13 DE OUTUBRO
- 2** COMPROMETER-SE COM O ESTABELECIMENTO DOS OBJETIVOS DO SBT; ENVIE A CARTA PARA SBTI E PEPSICO
- 3** COMPARTILHAR PLANOS FUTUROS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DE ENERGIA RENOVÁVEL PARA A PEPSICO PARA QUE 100% DA ENERGIA EQUIVALENTE UTILIZADA PELA PEPSICO SEJA RENOVÁVEL
- 4** REPORTAR EMISSÕES DE CO2 A PEPSICO
- 5** IMPLEMENTAR PROGRAMAS DE AGRICULTURA REGENERATIVA



COMO ENVIAR A CARTA DE COMPROMISSO PARA ESTABLECER TARGETS SBT?



SCIENCE
BASED
TARGETS

**Set a Science-Based
Target (SBT).**

Final de 2023*

- [Registro online](#) utilizando o processo de compromisso SBTi.
- Para pequenas e medias empresas se deve utilizar lo seguinte link: [The streamlined route for SMEs](#).
- Inserir a carta de compromisso no seguinte link: [Carta compromisso Standard](#).
- Todas as empresas serão reconhecidas como como “Comprometidas” no site SBT [web](#) e no site [We Mean Business](#).

Uma vez comprometida, a empresa tem 24 meses para inserir seus objetivos no SBTi.

Favor revisar as [Políticas de Compliance](#).

* Enviar a carta até Dezembro de 2023

PASSOS A SEGUIR PARA ESTABLECER OBJETIVOS SBT



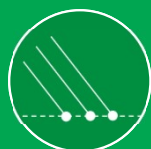
1



1. Emissões Anteriores

Calcular a tendência de **emissões históricas**. (Scope 1, 2 &3).

2



2. Definir possíveis Objetivos

Revisar os **recursos e critérios SBTi** para entender os processos e seguir em cada um dos objetivos.

3



3. Determinar a viabilidade dos Objetivos

Construir **um modelo de redução** para **avaliar a viabilidade** de cada um dos procesos para alcançar os objetivos.

4



4. Selecionar e Estabelecer Objetivo

Estabelecer objetivos obtendo a aprovação dos líderes da empresa. Inserir os objetivos no SBTi para validação.

5



5. Comunicar, Monitorar e Reportar

Comunicar os objetivos. **Monitorar e Reportar** seu progresso anualmente.

